

MARZO
2024

Líderlife

Time out. Life in.

TENDENCIAS DE VIAJES CORTOS

ESCAPES DE FINES DE SEMANA

EN COLABORACIÓN CON **ab**group

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Los resultados fueron posibles gracias al trabajo metodológico de **abgroup.**

abgroup es un equipo multidisciplinario que converge la estadística y la imaginación, los números y las ideas, todo en un proceso que ayuda a sus clientes a definir propuestas de valor real.

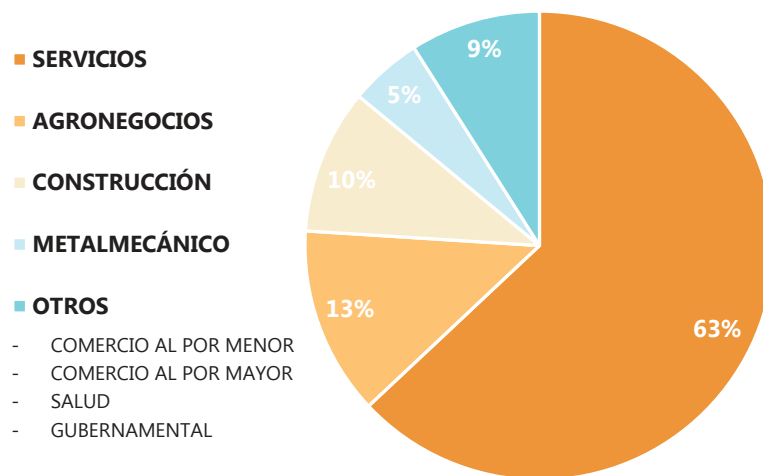
El estudio fue posible gracias al patrocinio de organizaciones como



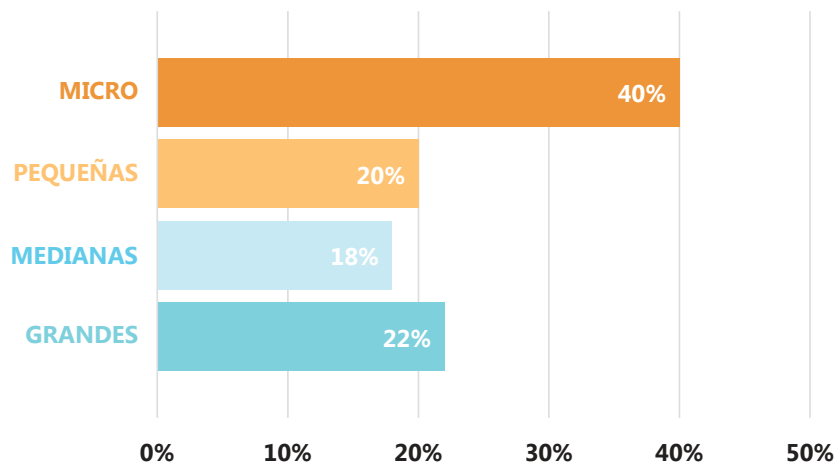
TENDENCIAS EN VIAJES CORTOS, ESCAPES DE FIN DE SEMANA DE LOS LÍDERES

En un país lleno de tesoros turísticos ¿Qué actividades cautivan más a los líderes empresariales en destinos nacionales? Acompáñanos en este fascinante recorrido donde exploraremos las estadísticas más reveladoras y datos intrigantes sobre el turismo nacional. Descubriremos qué destinos encabezan la lista de favoritos y qué experiencias son imprescindibles para aquellos que lideran el mundo corporativo en el Bajío de México. Líder Life by Líder Empresarial en colaboración con AB Group, una empresa especializada en investigación de mercados, entrevistaron a 100 directores de empresas de la zona Bajío, desde micro hasta grandes empresas. ¡Prepárate para inspirarte y planificar tus próximos viajes de fin de semana mientras exploramos las preferencias vacacionales de los directores de empresas mexicanas!

SECTOR EMPRESARIAL



TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



TURISMO NACIONAL

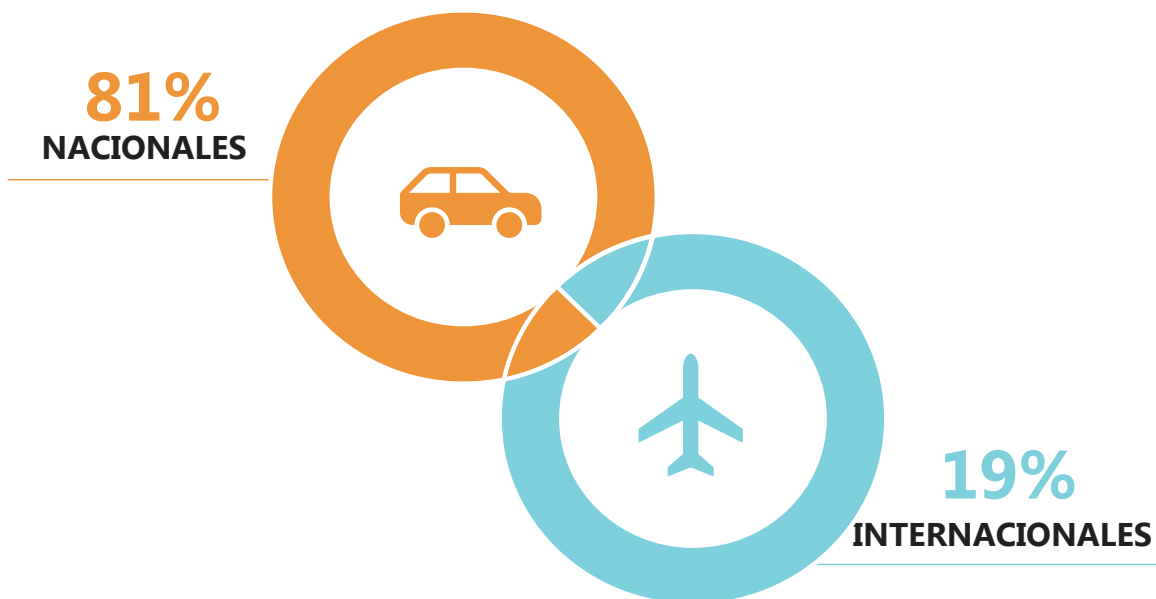
México es un país lleno de riqueza cultural, gastronómica, étnica, patrimonial, pero sobre todo, turística, un destino que es seleccionado por turistas internacionales, que, a su vez, satisface las necesidades recreativas de los turistas nacionales.

La Secretaría de Turismo del Gobierno de México informó que en Diciembre de 2023, los distintos destinos vacacionales recibieron alrededor de **63 millones 407 mil turistas nacionales**, lo que representan el **73.7% del turismo nacional**. Asimismo, el **porcentaje de ocupación hotelera** durante el periodo de Enero 2023 hasta Diciembre 2023 fue del **59.6%**, lo que indica un **2.8% de crecimiento porcentual** en perspectiva con el periodo 2022. Estas se cifras se traducen en un PIB de **32,066,157 millones de pesos**, cifra que se alcanzó en Septiembre de 2023.

Además de todos los beneficios económicos que trae consigo las visitas turísticas, las vacaciones les dan a las personas un momento de descanso, reducción de estrés y fomentan la creatividad pues al asombrarse con la belleza cultural de los lugares que se visitan pueden obtener nuevos conocimientos.

Teniendo en mente que los índices turísticos apuntan a que los mexicanos prefieren destinos nacionales, se le preguntó a los directores el tipo de destinos que escogen cuando tienen la oportunidad de darse unos pocos días de descanso, a lo que el **81%** indicó que en un viaje corto siempre optará por conocer un nuevo rincón de México.

¿QUÉ DESTINOS PREFIERE PARA SUS VIAJES CORTOS?

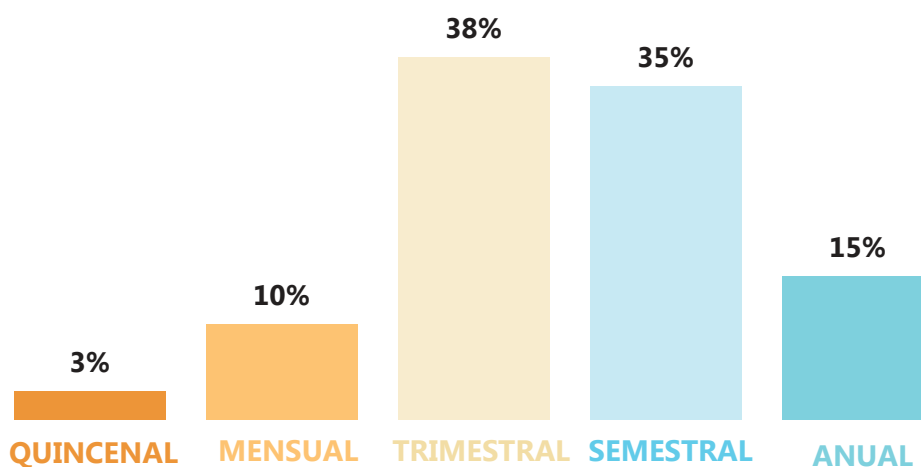


VIAJES CORTOS

Pero ¿Cuándo viajan los turistas nacionales? El Economista reveló que, en los primeros meses de 2024, hubo un incremento 50% en hospedaje para fechas de puentes vacacionales, sin embargo, algunas otras personas prefieren temporadas menos concurridas para poder pasar una estancia más exclusiva.

Tomando este parámetro como un indicador de las tendencias en viajes, se indagó en la periodicidad con la que los **directores se toman algunos días de descanso**, en su mayoría, **lo hacen cada tres meses**, sin embargo, otros lo realizan al menos 2 veces al año.

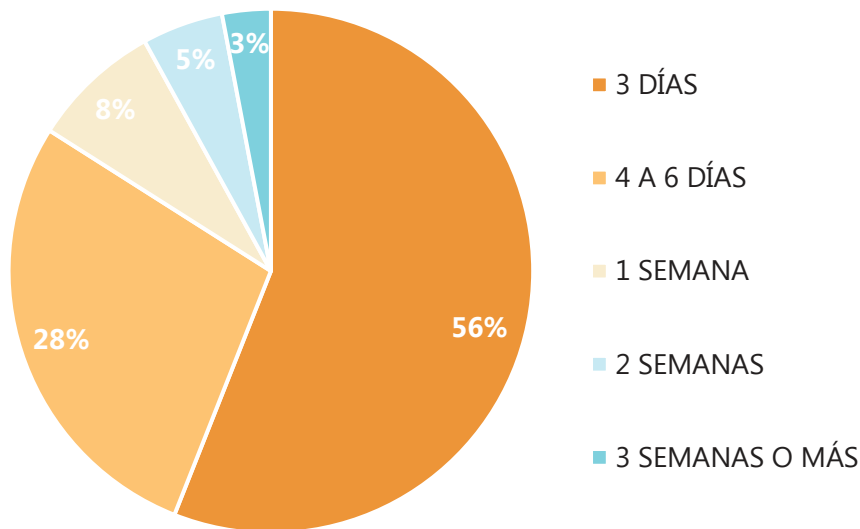
HABLANDO DE VIAJES CORTOS ¿CON QUÉ FRECUENCIA SUELE VIAJAR O TOMARSE ALGUNOS DÍAS DE DESCANSO?



La Ley Federal del Trabajo indica, que, por ningún caso, el periodo vacacional a los trabajadores que tengan más de un año laborando, podrá ser inferior a 6 días. Gracias a esta nueva reforma el primer año tendrá 12 días de descanso y se irá aumentando 2 días de vacaciones en cada aniversario.

Al gozar de tantos días vacacionales, es importante conocer como los altos mandos de las empresas, en quienes recae la responsabilidad de liderarlas hacia su buen funcionamiento y monitorear las actividades del día a día, distribuyen sus días de descanso, a lo que 5 de cada 10 directores mencionó que cada 3 meses se toma 3 días vacacionales

¿CUÁL SUELE LA DURACIÓN PROMEDIO DE SUS VIAJES VACACIONALES CORTOS?

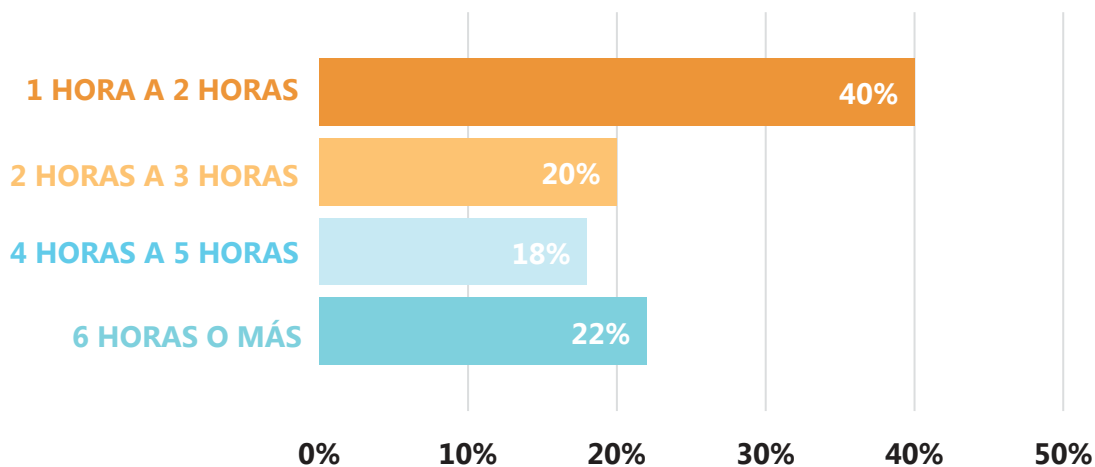


Por otro lado, el Índice Nacional de Precios Turísticos (INPT) informó que, durante el año 2023, la cuotas de autopista sufrieron una inflación del 11.57%, los hoteles del 5.89%, el transporte aéreo del 26% y los restaurantes, bares y similares del 8.71%.

Esto no es un impedimento, a pesar del aumento en los peajes, el 80% de los líderes prefiere trasladarse a su destino turístico en su automóvil y los amantes de la adrenalina, en motocicleta.

Además, se descubrió que, la inversión de tiempo destinado para un viaje corto es de 2 a 5 horas, sin lugar a duda, en Aguascalientes, Querétaro, Jalisco, Guanajuato y Zacatecas hay diversos pueblos mágicos que despiertan el interés de visita de los viajeros, así como también, para quienes viven en esta zona, se le facilita llegar a los destinos de playa de la Costa Del Pacífico.

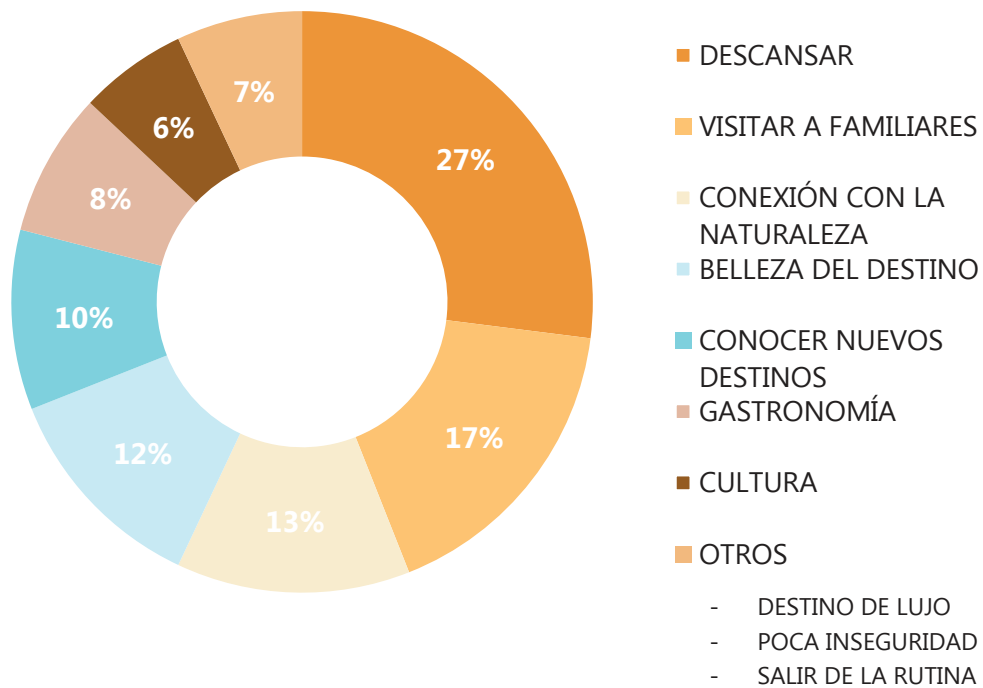
TIEMPO DE TRASLADO



EL ESCAPE PERFECTO

Las personas suelen vacacionar por una variedad de motivos que van desde el deseo de descansar y recargar energías, explorar nuevos lugares y culturas, hasta pasar tiempo de calidad con la familia y amigos. Las vacaciones ofrecen la oportunidad de escapar de la rutina diaria, disfrutar de actividades recreativas y relajarse, lo que contribuye a mejorar el bienestar mental y físico. Además, viajar permite crear recuerdos inolvidables, ampliar horizontes y obtener nuevas experiencias que enriquecen la vida.

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE **SELECCIONA UN DESTINO VACACIONAL?**



Como se puede apreciar en el gráfico efectivamente el 27% de los directores mencionó que lo que influencia la decisión del destino que estará visitando, es la **posibilidad de descansar** dejando de lado las preocupaciones y responsabilidades, seguido de **visitar a familiares** disfrutando de una compañía de calidad al no tener que destinar tiempo para resolver problemáticas laborales, conectar con la naturaleza a forma de darse un respiro y estar en paz consigo mismo, finalmente, entre las razones más destacadas, es que el destino sea un lugar bello, agradable visual y experimentalmente.

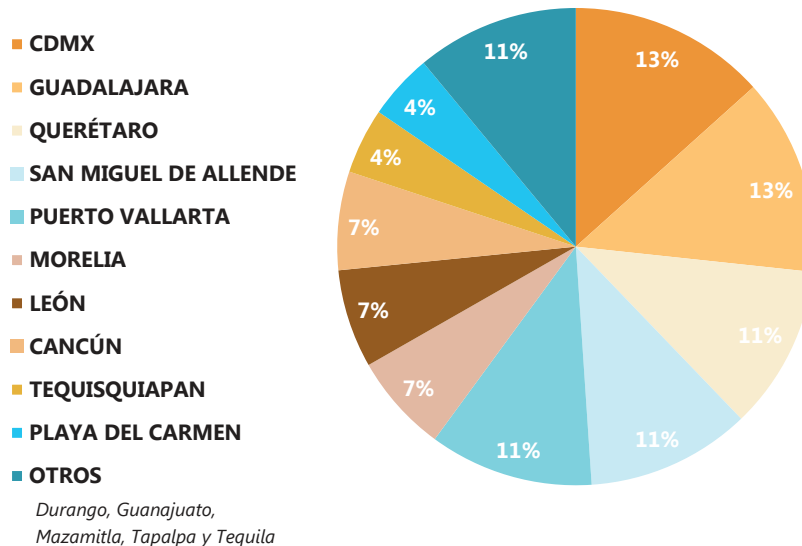
Los resultados de la actividad turística a al cierre de año en 2023, demostraron que el 69.6% de los mexicanos prefiere destinos de playa, sin embargo, con tan solo una diferencia del 17.7%, el 51.9% se inclina hacia destinos de ciudades.

Del mismo modo, tras un análisis emitido por Despegar.com, una plataforma donde se puede reservar vuelos, alojamientos e incluso renta de casas y departamentos vacacionales, se deduce una variable principal para la selección del destino; lugares donde siempre hay alguna actividad por realizar y están bien conectados con aeropuertos y autopistas.

Este reporte informa que (tras tomar en cuenta las reservas a nivel nacional), los destinos turísticos favoritos de los mexicanos son: Ciudad de México, Cancún, Playa del Carmen, Puerto Vallarta y Guadalajara.

Como se puede observar, la estadística no miente, entre las decisiones de la población nacional en comparación con los directores de las empresas del Bajío, se coloca a la CDMX como el principal lugar para unas vacaciones cortas, siguiendo de Guadalajara como ciudad destino de diversas actividades sociales y turísticas, en este top de sitios turísticos la capital de Querétaro tuvo una fuerte participación, seguida de San Miguel Allende como experiencia de pueblo mágico y patrimonio de la humanidad, para terminar con Puerto Vallarta, destino de playa para relajarse unos días y dejar pasar las preocupaciones.

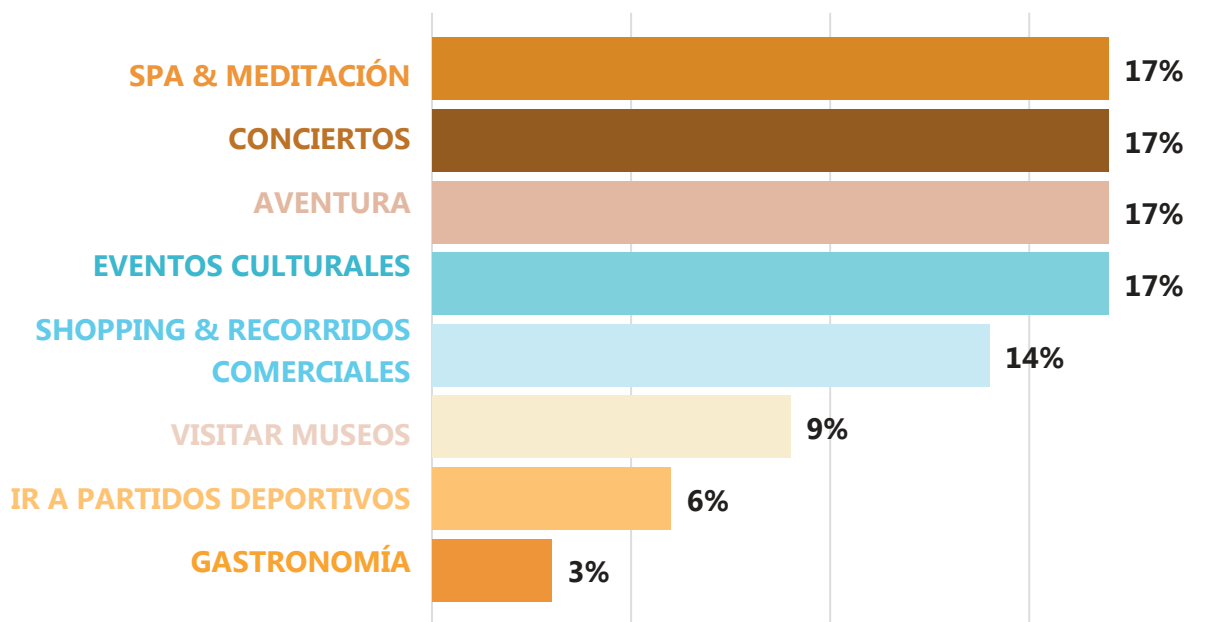
¿CUÁLES DESTINOS ELIGE PARA SUS VIAJES VACACIONALES CORTOS?



Durante el año 2023, el Instituto Nacional de Antropología e Historia informó que entre museos y zonas arqueológicas distribuidas a lo largo de México, se logró albergar a 19 millones 378 mil visitantes, de esta positiva cifra, 14,533,500 visitantes fueron mexicanos, lo que indica las personas están interesadas por conocer los secretos y conocimientos que la cultura e historia de México tienen por ofrecer, a su vez, la cifra del 2023 da como aumento 3 millones 684 mil visitantes más que en 2022, es decir, éstas zonas tuvieron un incremento de visitas del 23.5%

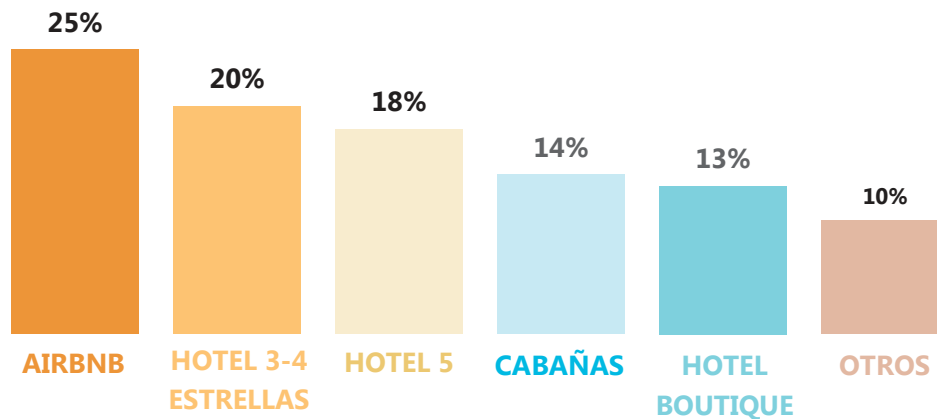
Entre el sinfín de oferta turística que existe en estos destinos, desde eventos culturales, festivales, bares, restaurantes, las actividades elegidas estadias en spas y visitar centros de meditación, ir a conciertos, actividades de aventura, acudir a eventos culturales, ir de shopping y dar recorridos comerciales entre mercados locales y artesanales.

¿QUÉ ACTIVIDADES PREFIERE REALIZAR DURANTE SUS VIAJES CORTOS?



El tipo de alojamiento es seleccionado según las necesidades específicas al momento de vacacionar, el **25% de los directores prefiere Airbnb** pues estos dan la oportunidad de sentirse relajado y poder salir a explorar y un **38% se inclina más por hoteles de 3 a 5 estrellas**.

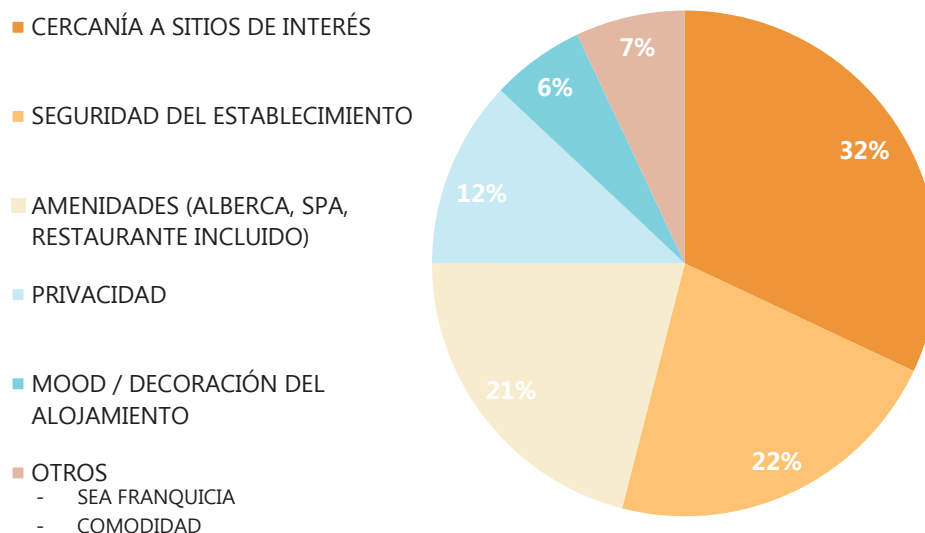
DURANTE UN VIAJE CORTO ¿EN CUÁL ALOJAMIENTO PREFERE PASAR SU ESTADÍA?



Los alojamientos pertenecientes a la categoría de "otros" son *casas, departamentos, hostales y villas*

Hablando específicamente de necesidades traducidas en comodidades y servicios básicos que se buscan al momento de seleccionar un alojamiento, es relevante conocer que, el principal factor de decisión es la **cercanía a sitios de interés** buscando una alineación con la bitácora de actividades, asimismo, entre más cómodo sea un alojamiento, mejor, debido a esto, se evalúan las amenidades, como que tenga **alberca, spa y restaurante incluido**, finalmente, las personas no quieren sentirse temerosas de su integridad, es por ello, que la **seguridad y privacidad** del establecimiento son clave al momento de elegir.

¿QUÉ COMODIDADES O SERVICIOS BUSCA AL MOMENTO DE ELEGIR UN ALOJAMIENTO?



CAUTÍVATE CON EL TOP 5 DE DESTINOS

Te brindamos algunas razones y actividades para que te dejes sorprender por estas ciudades.

1.- CDMX

La ciudad de México además de ser una de las grandes metrópolis del mundo con más de 700 años de historia, está llena de sitios históricos y alberga 5 sitios Patrimonios de la Humanidad, así mismo, su oferta culinaria en 2010 también fue declarada Patrimonio Cultural por la UNESCO, del mismo modo, la CDMX con sus más de 200 museos y galerías se posiciona como una de las ciudades con más museos del mundo.

Por otro lado, la región de la CDMX también cautiva a los amantes de la cultura vitivinícola, pues en ella se encuentran algunos de los más grandes viñedos del país; para quienes gustan de realizar shopping, algunos de los mejores centros comerciales de América Latina se localizan en esta ciudad, culminando con su gran oferta en cuanto a eventos culturales como conciertos y festivales.



2.- GUADALAJARA

La Perla de Occidente, Guadalajara es una de las macro ciudades de México (segunda metrópolis del país), reconocida por ser cuna de los elementos más emblemáticos del país; el tequila, el mariachi y la charrería, junto con sus expresiones artísticas, culturales, músicos, escritores y artesanías.

De igual modo, Guadalajara promueve cambios y movimientos sociales que impulsan el desarrollo de la ciudad, los cuales se pueden apreciar en su arquitectura urbana de aspecto vanguardista, en pocas palabras, esta ciudad permite a sus visitantes adentrarse en un mundo de historia, tradición, cultura y diversión.



3.- QUERÉTARO

Querétaro es una de las ciudades poseedoras de un gran pasado virreinal, desde 1996 fue considerada Patrimonio Cultural de La Humanidad por la UNESCO ya que entre sus rincones hospeda muchos rastros de las historias más importantes que se cuentan en México desde ser la cuna del movimiento de independencia hasta contar con sitios importantes de arquitectura colonial.

Debido a su ubicación que se encuentra conectada a diversas vías de acceso desde cualquier parte del país, es sencillo visitar alguno de sus 5 pueblos mágicos que no solo cautivan por su belleza sino por su oferta de actividades como visitas a reservas naturales, zonas arqueológicas, vivir la experiencia de la ruta del queso y vino, realizar ecoturismo y actividades de aventura.



4.- SAN MIGUEL DE ALLENDE

En el año 2021, San Miguel De Allende fue premiado con el distintivo de “Mejor ciudad pequeña del mundo” puesto que este municipio mezcla armoniosamente dos atmósferas, el estilo tradicional de un pueblito mexicano y el lujo, comodidad y sofisticación de una urbe cosmopolita.

La facilidad de traslado a pie en la ciudad, permite que la visita sea una completa experiencia inmersiva al pasado y al presente que inunda la arquitectura san miguelense, tal como sus restaurantes y bares en terrazas, el adoquinado centro histórico, la representativa estandarte del municipio, es decir, la parroquia de San Miguel Arcángel sumando los distintos hotel boutique & spas para pasar una estancia relajante y su clima primaveral durante todo el año.



5.- PUERTO VALLARTA

Puerto Vallarta pasó de ser un pequeño pueblo pesquero de Jalisco a convertirse en uno de los destinos turísticos más importantes a nivel estatal y nacional, la ciudad derrocha autenticidad y carácter, es ideal para los amantes de la naturaleza, aventura y experiencias únicas. Desde disfrutar de unas vacaciones inolvidables con el confort y servicio inigualable que ofrecen los hoteles de la región a sus huéspedes de cualquier edad, un sinnúmero de actividades como clubs de entretenimiento, spas, fiestas, entre otros, hasta adentrarse en la Sierra Madre Occidental con aventuras al aire libre como senderismo, ciclismo de montaña y tirolesa, también brinda, con sus distintos paseos en barco conocer su gran variedad de playas en las que destacan: Playa de los Muertos, Olas Altas, Conchas Chinas, Boca de Tomates, Yelapa, Quimixto, Las Animas, entre otras.



Finalmente, gracias a este estudio, se logró descubrir que los líderes buscan despejarse, alimentar su creatividad y acumular experiencias que los hagan sentir relajados y recargados de energías para continuar con su incesante labor de llevar sus empresas hacia el éxito empresarial, además de que sin importar el aumento de precios a nivel nacional en los diversos servicios y actividades de la actividad turística, las personas seguirán viajando y conociendo la distinta oferta turística de México.





Liderlife

Time out. Life in.
